

Специальная
РЕФЕРАЛЬНАЯ
ПРОГРАММА
для Участников
Партнерской конференция "1С-Битрикс 2025"

г. Москва ноябрь 2025 г.

О чем эти правила Правила регулируют порядок взаимоотношений Партнера и Провайдера по совершению Партнером действий, направленных на привлечение новых Клиентов для Провайдера в порядке, установленном данными Правилами.

ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ТЕРМИНЫ

Клиент Провайдера (привлеченный клиент) – это физическое или юридическое лицо, которое начало пользоваться услугами Провайдера благодаря действиям Партнёра.

Лид – выполнение пользователем сети Интернет действия на веб-сайте Провайдера по регистрации и покупке услуг Провайдера.

Личный кабинет – непубличный раздел сайта Провайдера, предоставляемый Партнеру для взаимодействия с Провайдером. Доступ в личный кабинет обеспечивается наличием логина и пароля. Через личный кабинет Партнер получает сообщения, уведомления от Провайдера, информацию об оказываемых услугах, тарифных планах и др.

Логин – уникальный набор букв и цифр, необходимый для доступа в личный кабинет, который в сочетании с паролем служит идентификатором Партнера.

Пароль – набор букв и цифр, необходимый для доступа в личный кабинет, который в сочетании с логином служит идентификатором Партнера.

Партнер – физическое либо юридическое лицо, являющееся участником мероприятия «Партнерской конференции "1С-Битрикс 2025"», Организатор мероприятия - ООО «1С-Битрикс» (ИНН 7717586110) Дата и Место проведения Мероприятия: территория Кампуса Московской школы управления СКОЛКОВО, по адресу: Российская Федерация, Московская область, Одинцовский городской округ, деревня Сколково, улица Новая, дом 100, «06» ноября 2025 г., а также совершающее действия, направленные на

привлечение новых Клиентов для Провайдера в порядке, установленном данными Правилами.

Провайдер – АО «ИОТ» (ИНН: 7731399513).

Промокод – уникальный код, предоставленный Провайдером Партнёру. Если потенциальный Клиент при заказе услуг Провайдера вводит в специальное поле данный промокод и в дальнейшем становится пользователем услуг Провайдера, то данный потенциальный Клиент становится «Клиентом Провайдера», привлечённым Партнёром.

Реферальная ссылка – уникальная ссылка на сайт Провайдера, предоставленная

Провайдером Партнёру. Если потенциальный Клиент переходит по данной ссылке на сайт Провайдера и в дальнейшем становится пользователем услуг Провайдера, то данный потенциальный Клиент становится «Клиентом Провайдера», привлечённым Партнёром. **Тестовый лид** – лид, созданный Партнёром, с целью проверки работы учетной системы Провайдера.

1. ОБЯЗАТЕЛЬСТВА СТОРОН

1.1. Провайдер обязуется:

1.1.1. Предоставить Партнёру доступ в Личный кабинет. Логин и пароль для доступа в Личный кабинет Партнер определяет самостоятельно в момент регистрации.

1.1.2. Предоставить Партнёру Реферальную ссылку на сайт Провайдера и Промокод для заказов услуг Провайдера, с помощью которых будет осуществляться определение факта привлечения Клиентов.

1.1.3. Предоставить Партнёру в Личном кабинете доступ к статистике, в которой учитываются привлеченные Клиенты, благодаря действиям Партнёра.

1.1.4. Рассчитывать размер вознаграждения Партнера, основываясь на статистике и условиях данных Правил.

1.1.5. По заявке Партнера выплатить вознаграждение на расчетный счет Партнера не позднее 20 числа месяца, следующего за отчетным.

1.2. Партнёр обязуется:

1.2.1. До момента заключения Договора с Провайдером, внимательно ознакомиться с текстом Правил. Подписанием Договора с Провайдером Партнёр подтверждает, что ему понятны все условия, содержащиеся в Правилах, и он обязуется их неукоснительно исполнять.

1.2.2. Хранить в тайне логин и пароль для доступа в Личный кабинет. Все действия, совершённые в Личном кабинете с логином и паролем Партнёра, признаются Сторонами как действия, совершенные Партнёром.

1.2.3. Распространять информацию об услугах Провайдера среди его потенциальных Клиентов, используя предоставленные Провайдером Реферальную ссылку на его сайт или Промокод.

1.2.4. Партнеры, не являющиеся резидентами РФ, совершают действия, указанные в п. 1.2.3 Правил, дистанционно через сеть Интернет. Оказание услуг такими Партнерами осуществляется с территории той страны, резидентом которой они являются.

1.2.5. Использовать только достоверную, актуальную информацию и рекламные материалы о Провайдере и об услугах Провайдера, для чего самостоятельно проверять изменения и обновления информации с такой периодичностью, которая позволит обеспечить ее актуальность.

1.2.6. Самостоятельно, или по требованию Провайдера в указанный им срок, удалять обнаруженную недостоверную или незаконную информацию, в т.ч. в части рекламных кампаний, объявлений и иных материалов, товарных знаков и иной интеллектуальной собственности Провайдера, недостоверных отзывов и прочих материалов, размещаемых в сети Интернет Партнером и/или его клиентами, которые могут причинить убытки или нанести вред деловой репутации Провайдера.

1.2.7. Признать данные статистики, предоставляемой Провайдером, как единственно верный источник определения факта привлечения Клиентов в Личном кабинете Провайдера, осуществлённых благодаря действиям Партнёра.

1.2.8. Подавать заявку Провайдеру на выплату вознаграждения за Услуги Партнёра. Заявка подаётся через Личный кабинет в разделе «Запросы» с приложением подписанного Отчета Партнёра (Приложение № 1 к Правилам) в срок не позднее 5 рабочих дней после окончания отчетного периода.

1.2.9. Иностранные юридические лица и индивидуальные предприниматели дополнительно предоставляют сертификат налогового резидента.

1.2.10. Партнер, являющийся плательщиком НДС, должен в течение 5 календарных дней с момента принятия Отчета направить (предоставить) акт оказанных услуг и счет-фактуру или универсальный передаточный документ (УПД).

1.2.11. Для исполнения Провайдером обязанности налогового агента Партнёр – физическое лицо, являющееся резидентом РФ, обязуется одновременно с заключением Договора и направлением его оригинала в адрес Провайдера представить копии документов:

- общегражданский паспорт Партнёра (страницы 2-3, а также страницы, содержащие сведения о регистрации по месту жительства);
- свидетельство о постановке на учет в налоговом органе (присвоении ИНН); - страховое свидетельство государственного пенсионного страхования (СНИЛС).

1.2.12. Для исполнения обязанности Провайдером налогового агента Партнёр – физическое лицо, не являющееся нерезидентом РФ, обязуется одновременно с заключением Договора и направлением его оригинала в адрес Провайдера представить копии документов:

- общегражданский паспорт Партнёра (страницы 2-3, а также страницы, содержащие сведения о регистрации по месту жительства);
- (и/или) заграничный паспорт Партнера со всеми страницами, позволяющими достоверно установить факт отсутствия в Российской Федерации.

1.2.13. Партнер обязуется заверять предоставляемые документы, указанные в п. 1.2.7, 1.2.8 Правил следующим образом: на копии документа собственноручно указывается фраза «Копия верна», проставляется подпись, ее расшифровка (фамилия, имя, отчество) и дата заверения. Провайдер имеет право приостановить выплату вознаграждения до момента получения от Партнера всех необходимых документов, оформленных в соответствии с требованиями настоящего пункта, а также до предоставления подписанного экземпляра Договора. В таком случае Провайдер не будет считаться нарушившим сроки исполнения обязательств по выплате вознаграждения.

1.2.14. Партнер обязуется в случае изменения любых своих реквизитов (для юридических лиц – наименования, режима налогообложения, адреса (места нахождения), КПП, сведений о лице, имеющем право без доверенности действовать от имени Партнера, а также иных изменений; для физических лиц – паспортных данных, места регистрации, ФИО и иных сведений) уведомить Провайдера не позднее 5 (пяти) рабочих дней с даты внесения соответствующих изменений. Уведомление направляется в письменной форме с приложением подтверждающих документов.

1.2.15. Совершать тестовый лид не чаще 2-х раз в месяц в целях проверки работы учетной системы Провайдера, а также в целях проверки достоверности данных статистики Провайдера. При этом, все платежи, совершенные в рамках тестовых лидов признаются платежами пользователей, их совершивших, и возврату не подлежат, влекут заключение договоров, предусмотренных Провайдером. Совершение тестовых лидов не должно создавать дополнительной нагрузки на систему учета Провайдера и не должна иметь автоматизированный и/или массовый характер. В случае, если в результате тестового лида Партнером было установлено, что система учета лидов Провайдера работает некорректно, Партнер обязан уведомить об этом Провайдера не позднее 3 (трех) рабочих дней с момента установления некорректной работы системы учета.

1.2.16. Осуществлять действия в полном соответствии с законом, в т.ч. самостоятельно совершать установленные законом о рекламе действия, и соблюдать ограничения в случае распространения рекламных активностей. Содействовать Провайдеру и/или возместить убытки последнего в случае, если совершение действий Партнером привело к штрафам или иным расходам Провайдера.

1.2.17. Партнер, который распространяет рекламу, направленную на привлечение внимания к услугам Провайдера, направленную на потребителей, находящихся на территории РФ, самостоятельно или через третьих лиц, с использованием сети «Интернет», обязан размещать в рекламе пометку «реклама», а также указывать рекламодателя и/или его сайт/страницу сайта в соответствии со ст. 18.1 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе». Кроме того, Партнер обязан обеспечивать наличие маркировки рекламы на протяжении всего периода ее размещения, включая пометку «Реклама», юридическое наименование Провайдера, а также токен ERID.

1.2.18. Партнер, который распространяет рекламу, направленную на привлечение внимания к услугам Провайдера, направленную на потребителей, находящихся на территории РФ, самостоятельно или через третьих лиц, обязан предоставить в Роскомнадзор сведения о такой рекламе от своего имени в соответствии ст. 18.1 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и Постановлением Правительства РФ от 25.05.2022 № 948 «Об утверждении критериев отнесения рекламодателей, рекламодателей, операторов рекламных систем, разместивших в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» рекламу, направленную на привлечение внимания потребителей, находящихся на территории Российской Федерации, к лицам, обязанных предоставлять информацию о такой рекламе в Федеральную службу по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций».

1.2.19. Если законом не установлено иное, Партнер самостоятельно несет обязанность по уплате рекламного сбора, установленного законодательством Российской Федерации. 1.2.20. Если не установлено иное, Партнёру, не являющемуся резидентом Российской Федерации, запрещается распространять рекламу, направленную на потребителей, находящихся на территории Российской Федерации. Партнёр несёт полную ответственность за соблюдение данного условия и обязуется принимать все необходимые меры для предотвращения распространения рекламы, которая направлена на потребителей, находящихся на территории РФ. В случае публикации или распространения рекламы на территории иностранного государства Партнер обязуется самостоятельно и в полном объеме соблюдать законодательство этой страны, включая, но не ограничиваясь, нормами, регулирующими рекламную деятельность, защиту персональных данных, интеллектуальную собственность и потребительские права. Партнёр несёт полную ответственность за соответствие рекламы требованиям местного законодательства и обязуется самостоятельно урегулировать все возможные споры, претензии или штрафные санкции, возникшие в связи с нарушением таких требований. Провайдер не несет ответственности за действия Партнёра, связанные с распространением рекламы за пределами Российской Федерации.

1.2.21. В случае нарушения Партнёром требований законодательства Российской Федерации о рекламе, включая, но не ограничиваясь, Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», а также условий, установленных в п. 1.2.8-1.2.15 которое повлекло привлечение Провайдера к административной, гражданской или иной ответственности, Партнёр обязуется полностью компенсировать Провайдеру все понесённые расходы, включая штрафы, пени, судебные издержки и иные затраты, связанные с допущенным нарушением. Компенсация должна быть произведена в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента получения Партнёром соответствующего уведомления от Провайдера с приложением подтверждающих документов.

1.2.22. Индивидуальный предприниматель (ИП) гарантирует, что в выписке из ЕГРИП у него указан вид экономической деятельности, позволяющий

осуществлять действия, направленные на привлечение новых Клиентов для Провайдера. В частности, таким видом деятельности могут являться:

- 82.99 – «Деятельность по предоставлению прочих вспомогательных услуг для бизнеса, не включенная в другие группировки»;
- 63.11 – «Деятельность по обработке данных, предоставление услуг по размещению информации и связанная с этим деятельность».

В случае отсутствия у ИП соответствующих кодов ОКВЭД, Провайдер не несет ответственности за возможные административные штрафы и иные санкции. ИП обязуется самостоятельно обеспечить соответствие своей деятельности требованиям законодательства, включая своевременное внесение изменений в ЕГРИП при необходимости.

2. КАК ВЫПЛАЧИВАЕТСЯ ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ И ПРОИЗВОДЯТСЯ

РАСЧЕТЫ 2.1. Все расчеты производятся в рублях.

2.2. Сумма вознаграждения Партнёра рассчитывается ежемесячно, исходя из сумм, оплаченных привлеченными Партнером Клиентами (далее - «расходы Клиента») за оказанные услуги Провайдера в предыдущем календарном месяце. Для расчёта вознаграждения Партнёра учитываются только Клиенты Провайдера, привлечённые Партнером и отображённые в статистике, предоставляемой Провайдером.

2.3. Сумма вознаграждения Партнёра составляет 15% от суммы «расходов Клиента», привлеченного Партнером.

2.4. Провайдер указывает сумму вознаграждения за каждого Клиента в статистике, предоставляемой Партнёру. На основании данных статистики составляется Отчет Партнёра. 2.5. Провайдер производит выплату вознаграждения по заявке, созданной Партнёром в Личном кабинете в разделе «Запросы». Для утверждения заявки к ней должен быть приложен скан-копия подписанного Отчета Партнёра. Партнёр предоставляет подписанный оригинал Отчёта Партнёра и иные первичные документы (при наличии) посредством почтового отправления или с помощью системы электронного документооборота ДИАДОК.

2.6. Оплата вознаграждения производится путем безналичного перечисления денежных средств на банковские реквизиты Партнёра, указанные в Договоре, не позднее 20 числа месяца, следующего за отчетным при условии принятия и утверждения Провайдером заявки Партнёра. Выплата на счета третьих лиц не допускается.

2.7. Минимальная сумма выплачиваемого вознаграждения составляет 1000 (одну тысячу) рублей. В течение календарного месяца Партнёру может быть произведено не более одной выплаты. В случае, если рассчитанная за месяц сумма вознаграждения составила менее 1000 руб., перечисление вознаграждения производится в том периоде, когда накопленный размер невыплаченного вознаграждения превысит указанный предел.

2.8. По мере необходимости Стороны осуществляют сверку взаиморасчётов с оформлением двустороннего акта сверки. Акт сверки направляется через систему электронного документооборота либо в сканированном виде в личный кабинет

Партнера. В случае, если в течение 15 (пятнадцати) рабочих дней с даты получения акта сверки одна из Сторон не подписала его и не направила мотивированные возражения, акт сверки считается согласованным и принятым обеими Сторонами в представленной редакции.

2.9. Вознаграждение Партнёра – физического лица (как резидента, так и нерезидента), выплачивается за вычетом суммы налога на доходы физических лиц (НДФЛ) в соответствии с законодательством Российской Федерации. Провайдер выступает в качестве налогового агента и обязан удержать, а также перечислить в бюджет соответствующую сумму НДФЛ с выплачиваемого вознаграждения.

2.10. Вознаграждение Партнера юридического лица/индивидуального предпринимателя, не являющегося резидентом РФ, выплачивается за вычетом суммы налога на добавленную стоимость (НДС) в размере 20 %.

2.11. В отношении доходов физических лиц, являющихся налоговыми резидентами Российской Федерации, налоговая ставка НДФЛ определяется в соответствии с п. 1 ст. 224 НК РФ.

2.12. В отношении доходов физических лиц, не являющихся налоговыми резидентами Российской Федерации, налоговая ставка НДФЛ определяется в соответствии с пп. 3.1 п. 3 ст. 224 НК РФ.

2.13. Вознаграждение Партнера – юридического лица или индивидуального предпринимателя, являющихся резидентами РФ, в применимых случаях включает в себя сумму налога на добавленную стоимость (НДС).

3. КАК СТОРОНЫ ВЗАИМОДЕЙСТВУЮТ

3.1. Партнер гарантирует, что обладает всеми необходимыми полномочиями на заключение и исполнение Договора и настоящих Правил, и что исполнение Договора осуществляется в соответствии с действующим законодательством РФ и никаким образом не нарушает прав и законных интересов Провайдера и/или третьих лиц.

3.2. Дополнительные условия и особенности участия в партнерской программе (механика) изложены на странице, доступной по адресу: firstvds.ru/partner/referral.

3.3. Услуги считаются оказанными при наступлении двух событий: а) регистрации привлеченным Клиентом учетной записи в системе Провайдера; б) заказ Клиентом услуг Провайдера. 3.4. При первом заказе услуг Клиенту Провайдера (привлечённому клиенту) Провайдером предоставляется единократная скидка на оплату Услуг на один месяц в размере 25% .

3.4. Партнеру запрещено:

3.4.1. Использовать рекламную информацию Провайдера на веб-ресурсах, которые нарушают действующее законодательство Российской Федерации, а также создавать рекламные материалы и /или распространять/размещать рекламную информацию о Провайдере с нарушением законодательства РФ, а также законодательства той страны, резидентом которой является Партнер.

3.4.2. Регистрировать аккаунты для личного использования через свою партнёрскую программу.

3.4.3. Распространять информацию об услугах Провайдера (в частности, по запросу: firstvds, промокод firstvds и его производные) в поисковых системах (google, yandex, rambler и т.д.), а также методом СПАМА по электронной почте и по системам электронных сообщений, спама на форумах, в социальных сетях и т.д. Продвижение через рекламные системы (Google Ads, Яндекс. Директ и т.д.) допустимо только без использования брендовых запросов, с обязательным включением минус-слов указанных Провайдером в документе по ссылке – <https://firstvds.ru/docs/referral-minus-words- v2.pdf>.

3.4.4. Распространять информацию об услугах Провайдера, в которой указывается, что услуги Провайдера могут быть использованы для деятельности, противоречащей публичной оферте Провайдера, размещенной на сайте Провайдера.

3.4.5. Размещать реферальную ссылку, полученную в рамках взаимоотношений, на сайтах- агрегаторах, сайтах, распространяющих скидки и купоны.

3.4.6. Распространять реферальную ссылку посредством создания сайтов, имитирующих веб-сайт Провайдера, и/или указания Провайдера в качестве владельца сайта Партнера (в т.ч. с использованием торгового знака Провайдера, либо сходных с ним до степени смешения слов, словосочетаний).

3.5. Провайдер вправе в одностороннем порядке вносить изменения в Правила, в том числе, но и не ограничиваясь, в условия о вознаграждении, порядке его выплаты путем направления соответствующего уведомления в Личном кабинете и/или размещения объявления на вебсайте Провайдера не менее чем за 5 (пять) календарных дней до момента вступления изменений в силу. В случае если Партнер продолжит осуществлять действия по привлечению Клиентов, то это означает согласие Партнера с указанными изменениями. Уведомление об изменении условий Правил, направленное Провайдером, и совершение Партнёром действий по исполнению Договора свидетельствуют о его согласии с вносимыми изменениями и признается Сторонами письменным соглашением об изменении Правил.

3.6. В случае несогласия Партнёра с изменениями Правил, Партнер обязуется сообщить об этом Провайдеру до момента вступления изменений в силу путем направления соответствующего уведомления/письма в Личном кабинете. В этом случае заключенный Договор прекращает свое действие с момента вступления в силу изменений.

4. ДЕЙСТВИЕ НЕПРЕОДОЛИМОЙ СИЛЫ

4.1. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по заключенному Договору, вызванное обстоятельствами непреодолимой силы, возникшими после его заключения. К таким обстоятельствам, в частности, относятся: стихийные бедствия; природные и промышленные катастрофы; террористические акты; военные действия; гражданские беспорядки; принятие органами государственной власти или органами местного самоуправления актов, содержащих запреты или ограничения в отношении деятельности Сторон; иные обстоятельства, которые не могут быть

заранее предвидены или предотвращены и делают невозможным исполнение обязательств Сторон.

4.2. При наступлении обстоятельств непреодолимой силы, препятствующих исполнению обязательств по заключенному Договору, срок выполнения Сторонами таких обязательств переносится соразмерно времени действия таких обстоятельств, а также времени, требуемого для устранения их последствий, но не более 60 (шестидесяти) календарных дней. В случае, если обстоятельства непреодолимой силы продолжают действовать более указанного срока, либо, когда при их наступлении обеим Сторонам становится очевидным, что они будут действовать более этого срока, Стороны обязуются обсудить возможности альтернативных способов исполнения Договора, или его прекращения без возмещения убытков.

5. КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ

5.1. Стороны соглашаются сохранять в тайне и считать конфиденциальным условия заключенного Договора, любую переписку между Сторонами, данные статистики предоставляемой Провайдером, а также всю информацию, полученную одной Стороной от другой Стороной при исполнении заключенного Договора, и обозначенную передающей Стороной как конфиденциальная информация (далее «Конфиденциальная Информация»), и не раскрывать либо разглашать или иным способом не предоставлять такую информацию какой-либо третьей стороне без предварительного письменного разрешения передающей эту информацию Стороны.

5.2. Каждая из Сторон предпримет все необходимые меры для защиты Конфиденциальной Информации как минимум с такой же степенью тщательности, с какой она защищает собственную конфиденциальную информацию.

5.3. Конфиденциальная Информация всегда остается собственностью, передающей эту информацию Стороны и не должна копироваться или иным способом воспроизводиться без предварительного письменного согласия такой передающей Стороны.

5.4. Обязательство защищать и хранить в секрете Конфиденциальную Информацию раскрывшей эту информацию Стороны не распространяется на информацию, которая:

- на момент раскрытия являлась или стала всеобщим достоянием, иначе как вследствие нарушения, допущенного принимающей Стороной; или
- становится известной принимающей Стороне из источника, иного, чем раскрывающая Сторона, без нарушения принимающей Стороной условий Правил, что может быть удостоверено документами, достаточными для подтверждения того, что источником получения такой Конфиденциальной Информации является третья сторона; или
- была известна принимающей Стороне до ее раскрытия, что подтверждается документами, достаточными для установления факта такого обладания Конфиденциальной Информацией; или
- была раскрыта с письменного разрешения передающей Стороны.

5.5. Обязательство сохранять в тайне Конфиденциальную Информацию вступает в силу с момента подписания Договора обеими Сторонами и действует в течение 3 (Трех) лет по окончании срока действия Договора или его расторжения по какой-либо причине.

6. СРОК ДЕЙСТВИЯ ПРАВИЛ И ИНЫЕ УСЛОВИЯ

6.1. Партнер принимает настоящие Правила в момент заключения письменного Договора с Провайдером.

6.2. Настоящие Правила вступают в силу с момента подписания Сторонами Договора, являются его неотъемлемой частью и действует в течение срока действия Договора.

6.3. Отсутствие со стороны Партнера в течение 1 (одного) года заявок на выплату вознаграждения рассматривается Провайдером в качестве основания для расторжения заключенного Договора. Партнеру направляется уведомление о расторжении посредством Личного кабинета. При этом Расторжение Договора по данному основанию не является препятствием для заключения Сторонами аналогичного Договора на новый срок.

ФОРМА отчета партнера

Партнёр _____ составил настоящий отчет о том, что в результате совершения действий, направленных на привлечение Клиентов для Провайдера в рамках Договора № _____ от _____, Клиентами Провайдера, привлеченными Партнёром, были приобретены услуги на нижеуказанные суммы.

1. Отчетный период _ 20 __ г.

№	Учётная запись Клиента, привлеченного Партнёром	Сумма расходов Клиента Провайдера, руб.	Ставка вознаграж дения, %	Сумма вознаг р аждени я, руб.
Итого:				

2.А) Для физических лиц: «Общая сумма вознаграждения Партнёра за отчетный период составляет _____ рублей __ коп., НДС не облагается».

3.Б) Для ИП/юридических лиц: «Общая сумма вознаграждения Партнёра за отчетный период составляет _____ рублей __ коп., НДС не облагается/включая НДС по ставке __% в сумме_____».

4. Банковские реквизиты Партнёра:

-
-

5. Стороны по качеству, объёму и срокам оказания услуг претензий не имеют.

Подписи сторон

АО «ИОТ»
генеральный
директор _
_____/Щербаков
А.Б./

Партнёр
ИП/ООО/
ФИО
_____/ФИО/

